



**KETCHUM ITALIA VINCE IL PRESTIGIOSO  
EUROPEAN SABRE AWARD  
CON LA CAMPAGNA PR  
“CESVIAMO... SCOMMETTI CHE CI RIUSCIAMO?”**

**Milano, 25 maggio 2009** – In occasione degli “Oscar” europei delle Pubbliche Relazioni, **Ketchum Italia** si è aggiudicata l’ambito **European Sabre Award** per la campagna PR **“Cesviamo... Scommetti che ci riusciamo?”** nella categoria “Paesi del Mediterraneo”.

La campagna, realizzata per Cesvi e ancora oggi gestita con coinvolgimento e passione dall’Agenzia, prevede un’articolata attività di PR on e off line, per il lancio e il sostegno di [www.cesviamo.org](http://www.cesviamo.org), il primo social network – sviluppato da Tribal Rapp DDB – che si propone di innovare la cultura della solidarietà in Italia, aumentare il numero delle donazioni online e promuovere un nuovo interesse per l’impegno e la responsabilità sociale.

*“Questo premio rispecchia perfettamente l’approccio creativo, innovativo e avanguardista che tutti i team di lavoro di Ketchum sono in grado di offrire al cliente per sviluppare soluzioni di comunicazione coinvolgenti, customer made e business centred”* dichiara **Andrea Cornelli, Presidente e CEO di Ketchum Italia**. *“Queste qualità, che contraddistinguono il nostro modo di lavorare quotidiano e tutti i nostri progetti, sono ancora più valorizzate dal premio assegnatoci da Holmes Group”*.

In questa stessa edizione dei Sabre Awards, tra i più autorevoli premi europei e statunitensi del settore delle Public Relations, Ketchum Italia ha ricevuto anche la nomination nella categoria **‘Corporate Social Responsibility’** per la campagna **“Levissima L’acqua che si prende cura dell’acqua”**.

#### **Ketchum Italy**

*Innovatore nella comunicazione, Ketchum è presente in oltre 50 Paesi, dove ha un ruolo di leadership tra le maggiori agenzie di relazioni pubbliche. Con le cinque global practice, Brand Marketing, Corporate, Healthcare, Food & Nutrition e Technology, e specialities che comprendono Concentric Communication (marketing esperienziale, eventi e convegni), Ketchum Entertainment Marketing, Ketchum Global Research, Ketchum Sports Network, Stromberg Consulting (comunicazione interna e change management ) e The Washington Group (lobby e relazioni con le istituzioni), Ketchum utilizza al meglio la propria expertise in comunicazione marketing e corporate per sviluppare il brand e la reputazione dei propri clienti. Ulteriori informazioni su Ketchum, parte di Omnicom Group Inc. (NYSE:OMC), sono disponibili su [www.ketchum.com](http://www.ketchum.com) e [www.ketchum.it](http://www.ketchum.it). Ketchum è la prima società in Italia a conquistare lo standard CMS (Consultancy Management Standard) dedicato alle società di RP, oltre all’UNI EN ISO 9001:2000.*



## **Sabre**

*Evento organizzato da Holmes Group, i Sabre Awards premiano le campagne che ottengono i migliori risultati di branding e reputation e in particolare quelle in grado di produrre risultati reali e misurabili. I premi, giunti alla quinta edizione, sono divisi nelle tre categorie Area di Specializzazione, Industry e Area geografica.*

*Gli European Sabre Awards si sono svolti lo scorso 21 maggio allo Stockholm City Hall di Stoccolma.*

### **Per ulteriori informazioni:**

Ketchum P.R

Marilena Sobacchi Tel + 39 02. 624119.32 [marilena.sobacchi@ketchum.it](mailto:marilena.sobacchi@ketchum.it)

Linda Nozza Tel + 39 02. 624119.50 [linda.nozza@ketchum.it](mailto:linda.nozza@ketchum.it)