



break through

XIV edizione Premio Assorel

Tre Premi Assorel per Ketchum Italia

Milano, 23 novembre 2011 – **Ketchum Italia si aggiudica quest'anno tre premi nell'ambito del PRemio Assorel**, il riconoscimento più prestigioso nel settore delle relazioni pubbliche italiane per le migliori campagne realizzate nel 2010.

I riconoscimenti sono stati consegnati ieri sera nel corso della XIV edizione del Premio organizzato dall'Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche presso il Palazzo della Regione Lombardia.

A Ketchum sono stati conferiti:

- Premio per la categoria "Comunicazione interna" con il **Progetto "Ambassador" per Sanpellegrino Nestlè Waters**
- Premio per la categoria "Finanza e istituti di credito" per il **Progetto "Davide contro Golia" per NAFOP (National Association Fee Only Planner)**
- Premio per la categoria "Energia" per il **Progetto "SunEdison fa rotta sulla visibilità per costruire il business"**.

Le 60 campagne iscritte sono state valutate da oltre 40 professionisti, che hanno selezionato i lavori migliori per la scelta finale della Giuria, composta da 17 professionisti.

*"Questi riconoscimenti ci riempiono di orgoglio - afferma **Andrea Cornelli, CEO di Ketchum Italia** – e premiano la passione, l'entusiasmo e l'eccellenza garantita dalla nostra Agenzia. Questi valori tracciano la rotta della nostra attività e stanno portando Ketchum ad una crescita significativa confermata anno dopo anno".*

Ketchum PR

Innovatore nella comunicazione, Ketchum è presente in oltre 50 Paesi, dove ha un ruolo di leadership tra le maggiori agenzie di relazioni pubbliche. Con le cinque global practice, Brand Marketing, Corporate, Healthcare, Food & Nutrition, Technology, e specialities che comprendono Concentric Communication (marketing esperienziale, eventi e convegni), Ketchum Entertainment Marketing, Ketchum Global Research, Ketchum Sports Network, Stromberg Consulting (comunicazione interna e change management) e The Washington Group (lobby e relazioni con le istituzioni), Ketchum utilizza al meglio la propria expertise in comunicazione marketing e corporate per sviluppare il brand e la reputazione dei propri clienti. Ulteriori informazioni su Ketchum, parte di Omnicom Group Inc. (NYSE:OMC), sono disponibili su www.ketchum.com e www.ketchum.it. Ketchum è la prima società in Italia a conquistare lo standard CMS (Consultancy Management Standard) dedicato alle società di RP, oltre all'UNI EN ISO 9001:2000.

Per ulteriori informazioni

Chiara Gallarini – chiara.gallarini@ketchum.it
tel+39 02 62411966 – 340 6693919