



Comunicato stampa

KETCHUM RICEVE IL PREMIO MILANO PRODUTTIVA 2010

DA 30 ANNI LEADER NELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Milano, 13 giugno 2010 – Con 30 anni di qualificata attività al servizio delle imprese milanesi, nazionali e globali, Ketchum si aggiudica il Premio Milano Produttiva 2010 istituito dalla Camera di Commercio di Milano.

Dal 1929 la Camera di Commercio organizza un premio rivolto a lavoratori e imprese milanesi, culminante con una cerimonia pubblica di premiazione che dal 1989 ha assunto il nome di Milano Produttiva, ritenuta fra le più significative dal sistema economico e dal contesto sociale metropolitano. La cerimonia di premiazione per i premi 2010 ha avuto luogo stamane presso il Teatro alla Scala alla presenza delle principali cariche istituzionali cittadini e delle migliori imprese del territorio.

Innovatore nella comunicazione e presente in 65 paesi con il network internazionale parte del gruppo Omnicom Inc. (NYSE: OMC), Ketchum ha un ruolo di leadership tra le più grandi agenzie di relazioni pubbliche globali ed italiane. La missione di Ketchum è di utilizzare al meglio le proprie competenze in comunicazione marketing e corporate per sviluppare il brand e la reputazione dei clienti.

Alla guida dell'agenzia milanese – che da due anni ha aperto anche una filiale romana – il presidente e amministratore delegato Andrea Cornelli, imprenditore nel campo dei servizi per le imprese, commenta: «Un premio dalla città in cui operiamo da 30 anni è particolarmente gradito e ci inorgoglisce molto. Stimolati anche dal mutamento del contesto culturale, economico e mediatico, Ketchum ha saputo rinnovare con intelligenza la propria presenza sul mercato ed è da qualche anno tornata a fare la parte del leone nel settore della comunicazione in Italia. Milano è non solo la nostra base di partenza ma anche l'espressione di una capacità di produzione di valore che in Italia non ha uguali. Con una battuta, direi che il nostro obiettivo è ora di aggiungere altri 30 anni di successi».

Per ulteriori informazioni:

Carmen Cecchini, 346.8851420, carmen.cecchini@ketchum.it

Ketchum PR

Con le cinque global practice, Brand Marketing, Corporate, Healthcare, Food & Nutrition e Technology, e specialities che comprendono Concentric Communication (marketing esperienziale, eventi e convegni), Ketchum Entertainment Marketing, Ketchum Global Research, Ketchum Sports Network, Stromberg Consulting (comunicazione interna e change management) e The Washington Group (lobby e relazioni con le istituzioni), Ketchum utilizza al meglio la propria expertise in comunicazione marketing e corporate per sviluppare il brand e la reputazione dei propri clienti.

Ulteriori informazioni su Ketchum, parte di Omnicom Group Inc. (NYSE:OMC), sono disponibili su www.ketchum.com e www.ketchum.it.

Ketchum è la prima società in Italia a conquistare lo standard CMS (Consultancy Management Standard) dedicato alle società di RP, oltre all'UNI EN ISO 9001:2000.