

InformationWeek  **2009**



KETCHUM NOMINATA FINALISTA ALLA *INFORMATION WEEK 2009*

IN GARA LE 500 AZIENDE PIU' INNOVATIVE

Ketchum si aggiudica la 186° posizione nella classifica delle 500 aziende più innovative, premiate all'interno della "Information Week 2009" ed è l'unica agenzia di Relazione Pubbliche nella lista delle prime 250 società in gara.

Unica nel suo genere, "Information Week 2009" misura l'incidenza dell'innovazione nelle Information Technology. Giunto alla XXII edizione, il premio valuta le tecnologie, le strategie, gli investimenti e le pratiche amministrative delle principali società statunitensi. Tra i vincitori del 2009: CME Group (1), Coca-Cola (8), FedEx (10), la Roche (17) e Google (32).

Il riconoscimento assegnato a Ketchum deriva dall'impiego di video online a supporto delle presentazioni d'agenzia e ai clienti. La tecnologia è entrata a far parte del patrimonio di consulenza che Ketchum offre, dimostrandosi uno strumento efficace nei meeting e negli eventi.